



QUALITY  
INNOVATION  
AWARD

СОЮЗ ЭКСПЕРТОВ ПО КАЧЕСТВУ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ  
ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

# Международный конкурс “Качество Инноваций” Quality Innovation Award 2020

## 3-й региональный этап в Республике Башкортостан



ExpertRB.ru



Партнеры



ПУТЕВОДИТЕЛЬ  
ПО ИННОВАЦИЯМ



МЕЖОТРАСЛЕВОЙ  
ИНСТИТУТ



ГАУ ДПО РБ “ЦПК”





# Инновация, как процесс - от идеи до вывода на рынок и внедрения нового продукта



## Что дает участие

- 1 Освоение новых подходов к организации инновационной деятельности
- 2 Улучшение способности продавать инновации
- 3 Внешняя оценка и обратная связь об уровне инновации
- 4 Внешнее признание инновации
- 5 Сравнение уровня инновации на национальном и международном уровнях

## Номинации

Потенциальные инновации, которые еще не проверены на практике

Инновации в области ответственного бизнеса и охраны окружающей среды

Инновации в социальной сфере и здравоохранении

Инновации в образовании

Инновации в оказании государственных и муниципальных услуг

Инновации в организациях с численностью персонала менее 10 работников (малые предприятия и стартапы)

Инновации в организациях с численностью персонала менее 250 работников (малые и средние организации)

Инновации в организациях с численностью персонала более 250 работников (крупные организации)

# Победители и призеры 2018 года



## ООО “Любимый доктор” г. Уфа

3-е место в общем зачете  
из 56 финалистов,  
2-е место (Prize Winner)  
в номинации “Социальные  
инновации и инновации  
в здравоохранении”  
с инновацией

“Способ стимуляции  
центральной нервной  
системы у новорожденных  
и детей раннего возраста”



<https://www.qualityinnovation.org/our-story/>

# Победители и призеры 2019 года



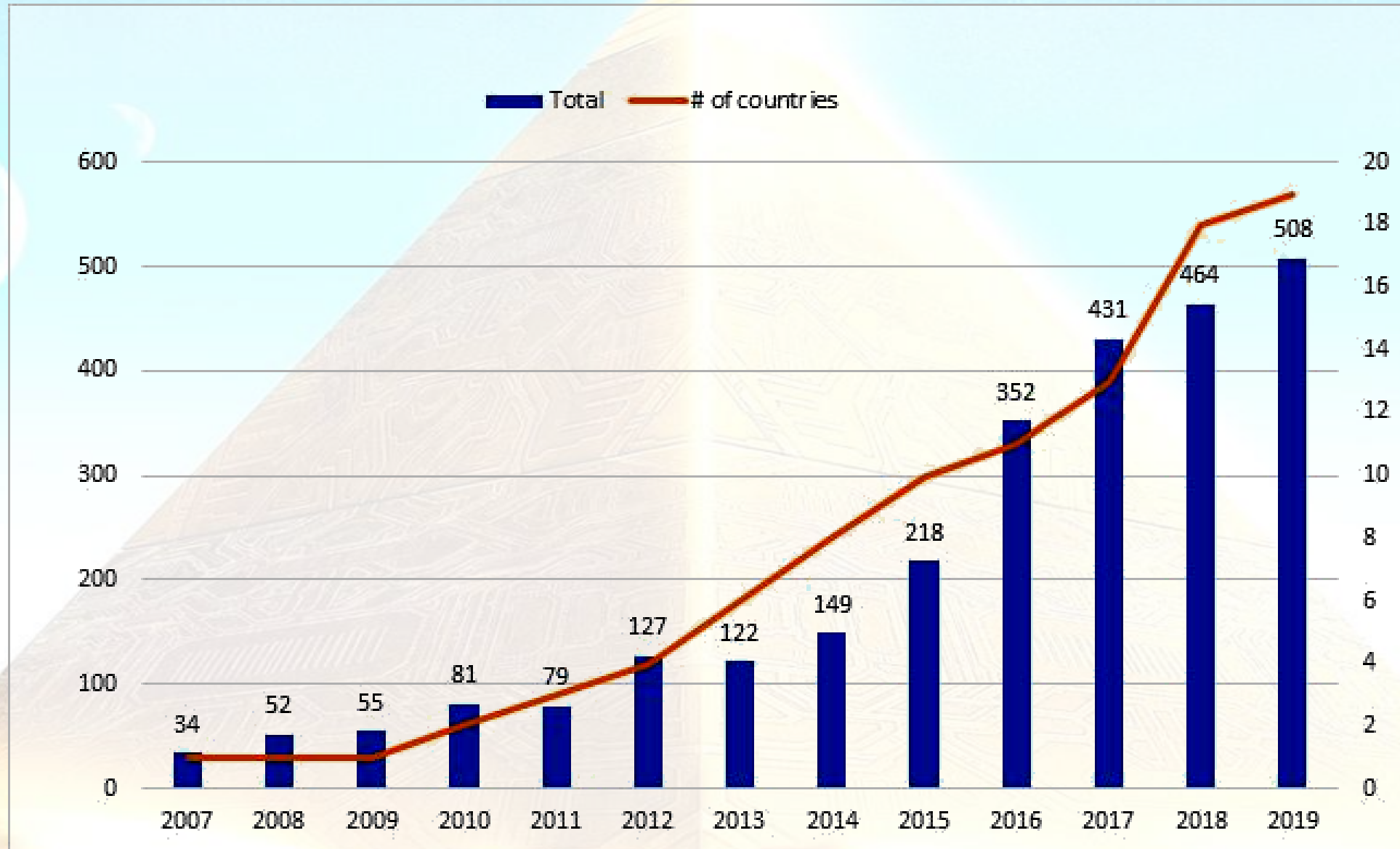
**Башкирский  
государственный  
педагогический  
университет  
им. М.Акмуллы**

**2-е место (Prize Winner)  
в номинации “Инновации  
в образовании”  
с инновацией  
“Игра лото “Человек –  
Общество – Природа” для  
социализации и развития  
навыков детей и взрослых  
с нарушением зрения”**



<https://www.qualityinnovation.org/our-story/>

## Динамика участия в международном финале



<https://www.qualityinnovation.org/our-story/>

## Победители и призеры 2019 года

**В 2019 году в различных номинациях общее  
число победителей 7 призеров 16**



Universidad  
de Alcalá

**MESMERISE® Модульная  
система сканирования высокого  
разрешения для внутренних  
и внешних скрытых объектов**



**NOKIA**

**Базовая радиостанция  
с жидкостным охлаждением**



**Создание и применение  
малоинвазивного эндоскопического  
метода спондилодеза при  
заболеваниях поясничного диска**

<https://www.qualityinnovation.org/our-story/>

## Победители и призеры 2019 года

В 2019 году в различных номинациях общее  
число победителей 7 призеров 16



**Система автономной уборки  
плодов по требованию**



**Федеральная Сетевая Компания  
Единой Энергетической Системы**




**Интеллектуальная подстанция  
“Зеленая энергия”**



**Устойчивая обработка свалочного  
газа с использованием вторичной  
переработки энергии**




<https://www.qualityinnovation.org/our-story/>

## Победители и призеры в номинации “Инновации в здравоохранении”

| Год  | Место | Страна   | Организация  | Инновация  |
|------|-------|--|--|--|
| 2019 | 1     | Испания<br> | Медицинский институт<br>OSAKIDETZA   | Стратегическая инновация<br>для многопланового и междисциплинарного<br>вмешательства, направленного на пациентов<br>с множественной патологией |
|      | 2     | Китай<br>   | Вторая больница<br>Медицинского<br>университета Народно-<br>освободительной армии<br>Китая | Создание и применение малоинвазивного<br>эндоскопического метода спондилодеза<br>при заболеваниях поясничного диска                            |
|      |       | Сербия<br> | Институт<br>экспериментальной<br>фонетики и патологии<br>речи им. Дж. Костица              | Оценка электрофизиологических коррелятов<br>при обработке речи   |



## Победители и призеры в номинации “Социальные инновации и инновации в здравоохранении”

| Год  | Место | Страна   | Организация   | Инновация   |
|------|-------|--|---|---|
| 2018 | 1     | Испания<br> | AMADIX  | Инновационный тест для раннего выявления рака толстой кишки с помощью жидкостной биопсии Colofast |
|      | 2     | Россия<br>  | ООО “Любимый доктор”<br>(Центр реабилитации<br>“Любимый малыш”) | Способ стимуляции центральной нервной системы у новорожденных и детей раннего возраста            |
|      |       | ЮАР<br>    | Kirkonsult Ltd  | Технология реактивного микробиологического тестирования Carbotect                                 |

## Победители и призеры в номинации “Социальные инновации и инновации в здравоохранении”

| Год  | Место | Страна   | Организация  | Инновация   |
|------|-------|--|--|---|
| 2017 | 1     | Испания<br> | Gilead Sciences                                    | Gilead Portfolio для лечения хронического гепатита С  |
|      | 2     | Эстония<br> | Эстонский фонд медицинского страхования            | Внедрение оценки взаимодействия лекарственных средств в общенациональную цифровую информационную систему рецептов |
| 2016 | 1     | Израиль<br> | NovellusDX   | Функциональная аннотация для лечения рака   |
|      |       | Литва<br> | Республиканская больница Вильнюсского университета | Развитие «службы зеленой линии» для пациентов с острым инсультом и ее внедрение в повседневную практику           |

<https://www.qualityinnovation.org/our-story/>

## Победители и призеры в номинации “Социальные инновации и инновации в здравоохранении”

| Год  | Место | Страна   | Организация   | Инновация   |
|------|-------|--|---|---|
| 2015 | 1     | Испания<br> | Фонд Центра технологий визуального взаимодействия и связи Vicomtech-IK4 | Программное обеспечение для компьютерного 3D эндоваскулярного планирования аневризм аорты на основе анализа изображений |
|      | 2     | Швеция<br>  | Kost, Landstinget Västmanland   | Пища по заказу пациентов -28 блюд в меню  |

# **Виды инноваций**

**Продуктовые**

**Процессные**

**Маркетинговые**

**Организационные**

# Признаки инновации

Новизна

Пригодность

Изучение

Ориентация на потребителя

Эффективность

# Критерии оценки Инноваций

## Инновационность

| ХАРАКТЕРИСТИКА   | 0 %                                 | 25 %             | 50 %        | 75 %         | 100 %                |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|--|-------------------------------------|------------------|-------------|--------------|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| <b>Степень новизны</b><br>- соответствует и / или превосходит потребности потребителей, общества или окружающей среды.<br>- в новом или значительно измененном виде.<br>- своевременно | Нет или очень незначительные данные | Некоторые данные | Есть данные | Ясные данные | Исчерпывающие данные |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
| <b>Пригодность</b><br>- осуществляется / может осуществляться системно на практике.<br>- является реальной новацией, которая может быть использована в соответствии с планом.          | Нет или очень незначительные данные | Некоторые данные | Есть данные | Ясные данные | Исчерпывающие данные |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
| <b>Изучение</b><br>- Основана на новой идее или изобретении.<br>- Основана на существующих знаниях.<br>- Основана на системно развернутом процессе.                                    | Нет или очень незначительные данные | Некоторые данные | Есть данные | Ясные данные | Исчерпывающие данные |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
| <b>Инновационность, всего</b>  | 0                                   | 5                | 10          | 15           | 20                   | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |

# Критерии оценки Инноваций

## Качество

| ХАРАКТЕРИСТИКА  | 0 %                                 | 25 %             | 50 %        | 75 %         | 100 %                |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|---|-------------------------------------|------------------|-------------|--------------|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| <b>Ориентация на Потребителя</b><br>- Соответствует текущим и /или будущим потребностям заинтересованных сторон.<br>- Удовлетворяет требованиям заинтересованных сторон<br>- Имеет своей целью превысить ожидания заинтересованных сторон | Нет или очень незначительные данные | Некоторые данные | Есть данные | Ясные данные | Исчерпывающие данные |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
| <b>Эффективность</b><br>- Улучшены технологические или коммерческие результаты.<br>- Оказал положительное влияние в социальном контексте, в обществе и / или в отношении окружающей среды.  | Нет или очень незначительные данные | Некоторые данные | Есть данные | Ясные данные | Исчерпывающие данные |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
| <b>Качество, всего</b>  | 0                                   | 5                | 10          | 15           | 20                   | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |

# Оценка конкурсных заявок

| Критерий                  | Нет или очень незначительные данные |   |    | Некоторые данные |    |    |    |    | Есть данные |    |    |    |    | Понятные данные |    |    |    |    | Исчерпывающие данные |    |     |
|---------------------------|-------------------------------------|---|----|------------------|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----------------------|----|-----|
|                           | 0                                   | 5 | 10 | 15               | 20 | 25 | 30 | 35 | 40          | 45 | 50 | 55 | 60 | 65              | 70 | 75 | 80 | 85 | 90                   | 95 | 100 |
| Степень новизны           |                                     |   |    |                  |    |    |    |    |             |    |    |    | X  |                 |    |    |    |    |                      |    |     |
| Пригодность               |                                     |   |    |                  |    |    |    | X  |             |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |                      |    |     |
| Изучение                  |                                     |   |    |                  |    |    |    |    | X           |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |                      |    |     |
| ИННОВАЦИОННОСТЬ           |                                     |   |    |                  |    |    |    |    |             | X  |    |    |    |                 |    |    |    |    |                      |    |     |
| Ориентация на потребителя |                                     |   |    |                  |    |    |    |    |             |    |    |    |    |                 | X  |    |    |    |                      |    |     |
| Эффективность             |                                     |   |    |                  |    |    |    |    |             |    |    | X  |    |                 |    |    |    |    |                      |    |     |
| КАЧЕСТВО                  |                                     |   |    |                  |    |    |    |    |             |    |    |    | X  |                 |    |    |    |    |                      |    |     |
| ОБЩАЯ ОЦЕНКА              |                                     |   |    |                  |    |    |    |    |             |    |    | X  |    |                 |    |    |    |    |                      |    |     |



# РЕГИСТРАЦИЯ НА УЧАСТИЕ КОНКУРСЕ

Пройдите регистрацию на участие в региональном этапе международного конкурса "Качество Инноваций" до подачи официальной заявки и мы будем держать Вас в курсе важных для Вашего участия в конкурсе событий



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <i>Название организации *</i>      | <i>Дополнительная информация и вопросы</i> |
| <i>Email *</i>                     |  |
| <i>Телефон</i>                     |  |
| <i>Контактное лицо</i>             |  |
| <a href="#">Пройти регистрацию</a> |  |

## (НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ)

ЗАЯВКА № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
на участие в региональном этапе конкурса "Качество Инноваций"  
в Республике Башкортостан

Организация \_\_\_\_\_  
(официальное наименование организации)

в лице \_\_\_\_\_  
(должность, фамилия, имя, отчество)

просит включить её в состав участников регионального этапа конкурса "Качество Инноваций" в Республике Башкортостан

Категория инноваций (отметить знаком ✓)

|  |  |
|--|--|
| 1 Потенциальные инновации  |  |
| 2 Инновации, направленные на охрану окружающей среды   |  |
| 3 Социальные инновации и инновации в здравоохранении   |  |
| 4 Инновации в сфере образования  |  |
| 5 Инновации в сфере государственных и муниципальных услуг                                    |  |
| 6 Инновации в организациях с численностью менее 10 работников                                |  |
| 7 Инновации в организациях с численностью менее 250 работников (малые и средние организации) |  |
| 8 Инновации в крупных организациях   |  |
| 8.1 Инновации в организациях с численностью до 1000 работников (крупные организации).        |  |
| 8.2 Инновации в организациях с численностью до 5000 работников (крупные организации).        |  |
| 8.3 Инновации в организациях с численностью выше 5000 работников (крупные организации).      |  |

Численность персонала организации в соответствии со Справкой о среднесписочной численности за 2016 г. составляет \_\_\_\_\_ чел.

Реквизиты организации

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Название организации     |  |
| Руководитель организации |  |
| Должность                |  |
| Юридический адрес:       |  |
| Почтовый адрес           |  |
| E-mail                   |  |
| Сайт                     |  |
| Телефон / Факс           |  |
| ИНН                      |  |
| КПП                      |  |
| Банк                     |  |
| Р/с                      |  |
| К/с                      |  |
| БИК                      |  |
| Контактное лицо          |  |
| Телефон контактного лица |  |

\_\_\_\_\_ (подпись) (должность, фамилия, имя, отчество Руководителя организации)

м.п.  
Дата: \_\_\_\_\_

\* – Номер заявки и дата её регистрации проставляются Секретариатом конкурса.

## Сведения об инновации

|  |                 |       |
|--|-----------------|-------|
| Название организации (по заявке)   |                 |       |
| Почтовый адрес   | Почтовый индекс | Город |
| Адрес  | ИНН             |       |
| Юридический адрес (если он отличается от указанного выше)  |                 |       |
| Контактное лицо  | Телефон         | Email |
| Категория инноваций (по заявке)  |                 |       |
| Название инновации (до 100 знаков)   |                 |       |
| Короткое описание качества инновации (не более 200 знаков)   |                 |       |
| Описание инновации. Объясните, в чем суть данной инновации, отправная точка, шаги, ресурсы использованный (человеческие и финансовые) и описание того, что дала инновация в с финансовой, экологической (или иной) точки зрения (не более 2 000 знаков). |                 |       |

САМООЦЕНКА ИННОВАЦИИ  
ИННОВАЦИОННОСТЬ

Самооценка оригинальных особенностей инновации. Как инновация удовлетворяет и / или превышает требования клиентов, общества или экологии в новом или в значительной степени переработаны способом? (не более 2 000 знаков)

Самооценка пригодности. Как инновация применяется на практике? Делается ли это внутри организации систематически и по плану? Является ли инновация полезной? (не более 2 000 знаков)

Изучение. Основана ли инновация на новой идее или изобретении? Основана ли инновация на систематически поддерживаемом процессе? Распространяется ли инновация на новые области или существующие знания и практику? (не более 2 000 знаков)

## КАЧЕСТВО

Самооценка ориентации на потребителя. Как инновация соотносится с текущими и будущими потребностями стейкхолдеров и потребителей? Как инновация удовлетворяет или превышает их требования или ожидания? (не более 2 000 знаков)

Самооценка эффективности. Как инновация улучшает технологические или коммерческие результаты? Как инновация улучшила результаты технологической и коммерческой деятельности по отношению к клиенту и экологической / социальной ответственности? (не более 2 000 знаков)